

TOPAS

TOP Arbeitgeber
Süd-niedersachsen

VORWORT

Spürbar wendet sich das Blatt: Während früher die Unternehmen ihre MitarbeiterInnen aussuchen konnten, buhlen sie heute um Fachkräfte. Wie schwer es ist, diese nicht nur zu finden, sondern auch langfristig zu binden, erleben Unternehmen mittlerweile branchenübergreifend in der täglichen Praxis.

2013 hat die SüdniedersachsenStiftung daher in Kooperation mit der IHK, den Wirtschaftsförderungsgesellschaften GWG und WRG sowie der Organisationsberatung Teneo das

Zertifizierungsverfahren TOPAS – TOP Arbeitgeber Südniedersachsen ins Leben gerufen. Das Ziel ist es, regionalen Unternehmen in Seminaren und Workshops sowie durch den steten Austausch untereinander die passenden Werkzeuge für ein strategisch ausgerichtetes Personalmanagement an die Hand zu geben und sie bei der (Weiter-)Entwicklung ihres Employer Brandings zu unterstützen. Durch die Zertifizierung mit dem TOPAS-Label werden die Bemühungen der Arbeitgeber zudem nach außen sichtbar!



Fach- und Führungskräfte zu finden und an das eigene Unternehmen zu binden, erfordert weit größere Anstrengungen als noch vor wenigen Jahren. TOPAS zeigt, wie es geht ...

(Dr. Martin Rudolph, IHK Hannover – Geschäftsstelle Göttingen)



In den TOPAS-Workshops haben wir viele Anregungen bekommen, das Profil unserer Arbeitgebermarke zu schärfen. Besonders geholfen haben das Coaching und der Austausch mit anderen Unternehmen bezüglich der Mitarbeitergewinnung und -bindung.

(Daniela Ruhstrat, Ruhstrat Haus- und Versorgungstechnik GmbH)

DER TOPAS-PROZESS

Der TOPAS-Prozess beginnt mit der bewussten **Entscheidung** der Geschäftsleitung für strategische Maßnahmen, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.

Auf Grundlage der Ist-Analyse entwickeln die Unternehmen individuell passgenaue Lösungsansätze rund um die Themen Mitarbeiterbindung und Mitarbeiterfindung – ihr **Employer Branding**.

Zwei individuell wählbare **Impuls**veranstaltungen bieten die Möglichkeit, sich intensiver mit konkreten Themen zu beschäftigen. Die Themenvielfalt in unterschiedlichen Formaten und zeitlichen Umfängen ermöglichen es, auf die Diversität der Unternehmensbedürfnisse besser einzugehen.

Im Rahmen des bestehenden und sich weiterentwickelnden TOPAS-Netzwerks werden zudem **Best Practice**-Erfahrungen ausgetauscht.

Werden die über ein Jahr vermittelten Inhalte wirksam implementiert, erhalten die Teilnehmer-

Innen die **Zertifizierung** zum Employer-Branding-Manager. Das Unternehmen erhält die Auszeichnung als TOP Arbeitgeber Südniedersachsen.

In einem kontinuierlichen Prozess wird das Arbeitgeberwertversprechen gepflegt und **nachhaltig** weiterentwickelt. Die Rezertifizierung erfolgt alle zwei Jahre.

Der zeitliche Umfang der sieben Präsenzveranstaltungen liegt zwischen 25 und 36 Stunden, je nach Auswahl der Impulsthemen.

- Kickoff, Employer Branding 2018 (0,5 Tage November 2018)
- Internes Employer Branding (1 Tag im Januar 2019)
- Externes Employer Branding (0,5 Tage im März 2019)
- 2 individuelle Impulsveranstaltungen zu Themen des Employer Brandings (0,5 - 2 Tage im März 2019 - September 2019)
- Best Practice (0,5 Tage im Oktober 2019)
- Audit/Zertifizierung (2,5 Stunden im Dezember 2019)

IMPULSE FÜR 2018/2019*

- Führung 4.0. | 1 Tag | Dr. Axel Görs
Motivierte Mitarbeiter leisten mehr – freiwillig. Generation Y und Z brauchen eine neue Führungskultur, um ihre Leistungsfähigkeit voll zu entfalten. Und die anderen Generationen müssen, mit dem gleichen Ziel, gleichwohl auch erreicht werden. Das ist kein Dilemma, aber es macht ein erweitertes Führungs- und Rollenverständnis sowie eine neue Führungskultur nötig: Führung 4.0.

- Der Marketingstrategie | 0,5 Tage | Daniel Melle
Welches Medium ist die richtige Wahl? Welche Zielgruppe will ich überhaupt ansprechen? Wir betrachten gemeinsam aus neuen Perspektiven das, was Sie zu geben haben und gehen gemeinsam ein paar Meter in Ihren Schuhen. Das ist der erste Schritt!

- Familienbetriebe punkten! | 0,5 Tage | Miriam Engel
Entscheidend für das Profil von Familienunternehmen ist, dass die gemeinsamen Werte von Firmeninhabern und Mitarbeitern stimmen. Punkten Sie bei genau den Mitarbeitern, die in Ihr Profil passen und etablieren Sie eine attraktive, nach außen sichtbare Arbeitgebermarke am Markt. Denn Familienunternehmen sind großartig!

** Für die Voraussetzung zum TOP Arbeitgeber Südniedersachsen müssen Sie zwei Veranstaltungen auswählen. Jeder weitere Veranstaltung kann zusätzlich gebucht werden. Die Veranstaltungen sind für das gesamte TOPAS-Netzwerk geöffnet. Sie finden nur bei ausreichender Teilnehmerzahl statt. Programmänderungen behalten wir uns vor.*

- „Planlos“ oder „plan & los“? | 3 Stunden (Teil 1), 2 Stunden (Teil2) | Miriam Engel
Klare, transparent kommunizierte Organisationsstrukturen schaffen Verantwortlichkeiten, Entlastung und Mitarbeiterbindung. Daraus resultiert mehr Zufriedenheit für Sie und Ihre MitarbeiterInnen. Diese kompakte, auf Kleinunternehmen ausgerichtete, Kombinationsveranstaltung bietet eine gute Basis, um Organisationsstrukturen zu schaffen und somit den Weg für Unternehmensentwicklungen wie Employer Branding zu ebnen.

- Familienfreundlich – you are welcome! | 0,5 Tage | N.N.
Im Jahr 2018 kann es sich kein Unternehmen mehr leisten, Potenziale von arbeitenden Müttern, Vätern und Angehörigen ungenutzt zu lassen. Den Start auf dem Weg zum familienfreundlichen Betrieb bilden zumeist minimale Veränderungen mit enormer Wirkung.

- Design Thinking | 0,5 - 1 Tag | Jonas Brunnert
Kreativ, innovativ und visionär sollen sie sein, die MitarbeiterInnen. Doch bieten weiße, viereckige Mehrzweckbüros und Teammeetings im Zweiwochentakt eine Innovationskultur? Die Macher von INNOKI helfen dabei, die Welt von morgen zu verstehen und zu gestalten. Sie rüsten Mitarbeiterteams mit neuen Methoden aus und schaffen mit ihnen eine neue Arbeitskultur.

- Resilienz | 0,5 Tage | Sebastian Mauritz
Geht es Ihnen auch so: schon tausend mal gehört und noch immer nichts unternommen? Dann machen Sie den ersten Schritt, um Belastungen der MitarbeiterInnen abzubauen und deren Ressourcen optimal zu nutzen.

YOU ARE WELCOME

Im Sinne der SüdniedersachsenStiftung heißen wir alle ambitionierten Unternehmen der Region willkommen, die sich durch ein strategisches Personalmanagement attraktiver am Markt positionieren wollen. Durch Sie wird Südniedersachsen lebens- und lebenswerter! Unter dem Motto „Südniedersachsen & Friends“ sind natürlich alle über die regionalen Grenzen Südniedersachsens hinweg willkommen.

TOPAS möchte künftig stärker die Vielfalt der Unternehmen unterstreichen, indem es unter anderem Wahlmodule bereitstellt, die in Format und Umfang variieren.

Gerade kleinere Unternehmen können sich nicht immer ein zeitgemäßes Personalmanagement leisten. Doch gerade für diese Unternehmen ist es wichtig, sich am Markt richtig zu positionieren. Dies möchten wir unterstützen, indem wir ausschließlich Kleinst-

unternehmen (unter 10 MitarbeiterInnen bis zwei Millionen Euro Jahresbilanz) ermöglichen, die Komponenten des Seminars einzeln zu buchen und sich sukzessive dem strategischen Personalmanagement und Employer Branding zu nähern. Die belegten Veranstaltungen werden im Falle einer neuen Zertifizierungsrunde auf Ihre Voraussetzungen zum TOP Arbeitgeber anerkannt.

Wir hoffen einen Rahmen geschaffen zu haben, in dem Sie sich eingeladen und angesprochen fühlen. Die Welt ist nicht schwarz, nicht weiß – sollten wir Ihren Farbton nicht getroffen haben, freuen wir uns sehr über ein Gespräch.



Ihre Jeanne Schöningh



Mit dem TOPAS-Label zeigt ein Unternehmen, dass es sich intensiv mit den Bedürfnissen seiner Mitarbeiter beschäftigt hat. Ich persönlich habe auch ein besseres Verständnis für die unterschiedlichen Interessen der verschiedenen Generationen entwickelt.

(Jürgen Hollstein, Quattek & Partner Steuerberatungsgesellschaft)



Der größte Mehrwert von TOPAS ist für mich, dass wir mit der Workshopreihe 2013 unser Employer Branding an den Start gebracht und das Bewusstsein dafür geschaffen haben. Wir setzen uns seitdem nachhaltig mit unserer Arbeitgebermarke auseinander. Der praxisbezogene Austausch samt dem professionellen Coaching war eine geniale Starthilfe. Inzwischen haben wir das Employer Branding fest in unserer HR-Strategie verankert.

(Katrin Stünkel, mod IT Services GmbH)

WIR SIND DABEI



KONTAKT

SüdniedersachsenStiftung

TOPAS-Projektmanagement

Jeanne Schöningh

Weender Landstraße 94-108

37075 Göttingen

T. 0551 39-21739

F. 0551 39-21746

jeanne.schoeningh@suedniedersachsenstiftung.de

www.topas-sns.de

TOPAS ist ein Projekt der



in Kooperation mit

