

PRESSEARBEIT
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
INTERNE KOMMUNIKATION
SOCIAL MEDIA
SEMINARE

engelExPress

Maximieren Sie Ihre PR-Kompetenz

MusterdatenExtra1 Mustermann,

ob intern oder extern, die gezielte Ausrichtung Ihrer Unternehmenskommunikation wirkt sich maßgeblich auf Ihren Erfolg aus.

Leisten Sie bereits PR in den eigenen Reihen? Nehmen Sie Ihre Mitarbeiter in Ihrer Unternehmensentwicklung mit? Zeigt sich der Effekt in Ihrer Mitarbeiterbindung und im Recruiting? Kommt Ihnen das positive Verhalten Ihrer Mitarbeiter zugute?

Wenn Sie meinen, dass Ihre Kommunikation noch ausgebaut werden kann, besuchen Sie doch eines der anstehenden Seminare. Investieren Sie einen Tag - und gewinnen Sie Methodenkompetenz für Jahre.

TOPAS Campus Seminar: Unternehmensattraktivität für Azubis steigern

Stellenanzeige aufgeben, Bewerbungen abwarten - und schon ist der passende Azubi gefunden? Das war einmal. Wer an die besten Auszubildenden heran will und diese langfristig an das Unternehmen binden möchte, muss heute anders starten.

Die Kunst, Auszubildende zu begeistern und emotional an das Unternehmen zu binden, lässt sich erlernen. Unternehmen können erfolgversprechende Maßnahmen ergreifen.

Mit meinem geschätzten Kollegen Roberto Wendt darf ich die TOP Arbeitgeber Südniedersachsens durch diesen Tag leiten.

Workshop am 21.09.2017, 09:00 - 17:00 Uhr

Anmeldung bis 25.07.2017 bei:

SüdniedersachsenStiftung, Projektmanagement TOPAS, Weender Landstraße 94-108, 37075 Göttingen, Telefon 0551 3921736, E-Mail claudia.jensch@suedniedersachsenstiftung.de



M-TEC Akademie: PR als Akquiseinstrument

Werbung deckt nicht ab, was PR leisten können: Redaktionelle Beiträge haben höchste Glaubwürdigkeit. Die Lesedauer und -intensität ist um ein Vielfaches höher als bei werblichen Anzeigen. Mit Pressearbeit können Sie kontinuierlich Präsenz zeigen - und zwar vergleichsweise kostengünstig. Unabhängig davon, ob neue Mitarbeiter, Auszubildende oder Kunden gesucht werden, sorgt die gezielte und kontrollierte Imagesteuerung für eine Sogwirkung bei Unternehmen, die jede Akquisition erleichtert.

**Seminare am 26.09.2017 in Göttingen
und am 22.11.2017 in Ludwigshafen
Anmeldungen unter diesem Link:**



Wie digitale PR Kunden gewinnt - Zielkurs für Ihre Unternehmensdarstellung

Wie wird Ihr Unternehmen wahrgenommen? Was macht moderne Akquisition aus? Wie erzeugt ein Unternehmen eine Sogwirkung? Wie gestalten wir PR erfolgreich? Welche Kommunikationskanäle sind dafür ideal?

Workshop am 07.10.2017, 10:00 - 15:00 Uhr

Anmeldung bei der Agentur für Wirtschaftsförderung im Landkreis Cuxhaven

E-Mail: angelika.becker@afw-cuxhaven.de



Wussten Sie, dass...

Ihre Unternehmenskommunikation von Pressearbeit so richtig profitieren kann? Mit

- 750.000 Journalistenkontakten weltweit
- tagesaktuellem Presseverteiler gefiltert nach Themen, Medientypen, Regionen
- personalisierten Mailings mit riesigen Anhängen in kleiner Mailinggröße – in Downloadlinks umgewandelt und mit Voransicht für Ihre Empfänger

erhalten Ihre Nachrichten hundertfach mehr Reichweite. Indem Sie alle digitalen Kanäle und das soziale Netz nutzen, können Sie diese Reichweite noch tausendfach erhöhen.

Haben Sie sich ausgemalt, was das für Ihre Bekanntheit bedeutet? Für Ihre Kundengewinnung?
Für Ihre Personalfindung?

Im Anhang von diesem EngelExPress erhalten Sie den übersichtlichen Flyer, wie wir Pressearbeit professionell für Sie gestalten.



"Mit Schlagzeilen erobert man Leser. Mit
Informationen behält man sie."

Lord Alfred Northcliffe

Informieren Sie zuerst Ihre Mitarbeiter, dann
Ihre engsten Kunden und danach den Rest der
Welt.

Herzlichst
Ihre Miriam Engel

presseengel

PR | Öffentlichkeitsarbeit | Kundendialog



[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)