

PR / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
PRESSEARBEIT
KUNDENDIALOG
SEMINARE
SOCIAL MEDIA

engelExPress

Wir sorgen für Ihren guten Ruf
Sie eilen ihm voraus.

Wie Sie mit gezielter Kommunikation Ihre Unternehmensziele erreichen

MusterdatenExtra1 Mustermann,

wünschen Sie sich, dass im Geschäftsalltag einfach mehr von alleine läuft und Sie Ihre Konzentration auf die Steuerung und Zukunftsausrichtung Ihres Unternehmens lenken können? Mit gezielter und abgestimmter Unternehmenskommunikation ist das möglich.

Gründe für interne Unternehmenskommunikation

Um einen Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden, können Sie ihm als Vorgesetzter zeigen, was er Ihnen und dem Unternehmen wert ist. Diese Kommunikation muss offen sein und in einer Sprache und mit Mitteln erfolgen, die beim Mitarbeiter ankommen.

Kurze Wege und eine offene Unternehmenskultur schaffen Vertrauen.

Langfristige **Mitarbeiterbindung** ist immer mit **Motivation** verknüpft. Allerdings ist Motivation nichts Materielles, das man kaufen kann. Motivation spricht den Geist und die Emotionen an. Deshalb können Sie als Unternehmer Ihren Mitarbeitern ermöglichen, ihre Wünsche, Sehnsüchte und Ziele zu verwirklichen – natürlich nur, wenn sie konform gehen mit den Unternehmenszielen.

Ebenso wichtig ist es, **Perspektiven** aufzuzeigen. Dies ist ein einfaches Werkzeug, den Mitarbeitern Planbarkeit, Bestätigung und damit Sicherheit zu geben. Allein durch die Aussicht auf beruflichen Erfolg durch einen größeren Verantwortungsbereich werden die Mitarbeiter ehrgeiziger an ihre Aufgaben heran gehen und wesentlich bessere Ergebnisse liefern.



Gründe für die Nutzung von Social Media

Laut Statista.com nannten 10 % der befragten Unternehmen im Jahr 2015 die Umsatzsteigerung als einen der Hauptgründe für den Einsatz von Social Media. Wofür Social Media genutzt wurden:

- Marketingplattform
- Engerer Kontakt zum Kunden
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Zielgruppenansprache
- Umsatzsteigerung
- Kundensupport



Gründe für Pressearbeit in Printmedien und im Web

- Begeistern Sie kontinuierlich neue Kunden, indem Sie regelmäßig auf Ihre Reputationen hinweisen.
- Machen Sie Ihr Unternehmen bekannter und zeigen Sie Ihre Haltung, um die richtigen Menschen auf sich aufmerksam zu machen.
- Zeigen Sie Ihre Stärken, um weitere Paradeprojekte anzuziehen.
- Steigern Sie die Besucherzahlen auf Ihrer Website, um zusätzliche Services anzubieten.
- Werden Sie zum kompetenten Partner für die Presse durch professionell aufbereitete Inhalte.
- Gewinnen Sie durch neutrale Berichterstattung mehr Glaubwürdigkeit und Vertrauen.

Eine Studie von Forrester Research hat ergeben, dass Pressearbeit um ca. 21 % effektiver als Printwerbung und um ca. 46 % effektiver als der Einsatz von Werbebannern ist. Speziell bei der Bekanntmachung von Internetauftritten.

Nach einer Statistik des Online-Kunsthändlers Art.com liegt der reelle Effizienzgewinn von Pressearbeit gegenüber Printwerbung sogar bei 1.160 %.

Haben Sie Lust auf einen eigenen Versuch bekommen?



"Einige werden groß geboren, andere erlangen Größe, und einige verpflichten PR-Fachleute."
Daniel Joseph Boorstin, 1914-2004

Für Reputation, Unternehmenserfolg und als Führungsinstrument richten Sie Ihre Unternehmenskommunikation strategisch an Ihren Zielen aus. Gern unterstütze ich Sie dabei.

Herzlichst
Ihre Miriam Engel

presseengel

PR | Öffentlichkeitsarbeit | Kundendialog

Presse Engel | Inh. Miriam Engel | Entenmarkt 17 | 37145 Northeim
Telefon +49 5551 9965-444 und -654 | +49 174 9091119 | kontakt@presse-engel.de | www.presse-engel.de



Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.