

PR / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT  
PRESSEARBEIT  
KUNDENDIALOG  
SEMINARE  
SOCIAL MEDIA

engelExpress

*Wir sorgen für Ihren guten Ruf  
Sie eilen ihm voraus.*

## Wie zeige ich mich als attraktiver Arbeitgeber?

MusterdatenExtra1 Mustermann,

wünschen Sie sich mehr Loyalität und Respekt von Ihren Mitarbeitern?

In Geschäftsberichten liest man oft den Satz "Die Mitarbeiter sind unser wertvollstes Kapital". Welche Möglichkeiten nutzen Sie, ein angenehmes Betriebsklima zu schaffen, die Attraktivität als Arbeitgeber zu erhöhen und damit Ihre Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden?

Dazu gehören vor allem kurze Wege und eine offene Unternehmenskultur – mit Platz für den Menschen. Denn Mitarbeiter sind in der Tat das wichtigste Gut eines Unternehmens, das es sich zu pflegen lohnt.

---

## Wirtschaftliche Stabilität durch Mitarbeiterbindung

Um einen Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden, können Sie ihm als Vorgesetzter zeigen, was er Ihnen und dem Unternehmen wert ist. Diese Kommunikation muss offen sein und in einer Sprache und mit Mitteln erfolgen, die beim Mitarbeiter ankommen.

Kurze Wege und eine offene Unternehmenskultur schaffen Vertrauen.

---

## Wertschätzung, Motivation und klare Perspektiven

Langfristige Mitarbeiterbindung ist immer mit Motivation verknüpft. Allerdings ist Motivation nichts Materielles, das man kaufen kann. Motivation spricht den Geist und die Emotionen an. Deshalb können Sie als Unternehmer Ihren Mitarbeitern ermöglichen, ihre Wünsche, Sehnsüchte und Ziele zu verwirklichen – natürlich nur, wenn sie konform gehen mit den Unternehmenszielen.

Ebenso wichtig ist es, Perspektiven aufzuzeigen. Dies ist ein einfaches Werkzeug, den Mitarbeitern Planbarkeit, Bestätigung und damit Sicherheit zu geben. Allein durch die Aussicht auf beruflichen Erfolg durch einen größeren Verantwortungsbereich werden die Mitarbeiter ehrgeiziger an ihre Aufgaben heran gehen und wesentlich bessere Ergebnisse liefern.

---

## TOPAS Campus Seminar: Wachstum durch interaktive Kommunikation

Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten, ist zentrale Aufgabe eines guten Personalmarketings. Was wünschen Sie sich als Unternehmen? Wie Mitarbeiter reibungsloser, effektiver und teamfreundlicher zusammenarbeiten? Oder interaktiv agierende Teams? Oder Mitarbeiterführung, die die Loyalität extrem fördert?

Ziel des Seminars ist die Einführung von Softskills und unterstützenden Kommunikationsinstrumenten zur stärkeren Integration von Mitarbeitern in neue Aufgabenfelder. Die Interaktion im Rahmen der Arbeitgeberpositionierung soll nachhaltig die Mitarbeiterbindung und aktive Unternehmensgestaltung festigen.

Möchten Sie neue Mitarbeiter sozial integrieren?

Möchten Sie Ihre Mitarbeiter bei Abteilungserweiterung, Umstrukturierung und Neuausrichtung fähigkeitsbasierter einsetzen?

Möchten Sie interne Kommunikationsinstrumente nutzen, um Ihre Mitarbeiter zu aktivieren?

**Reservieren Sie sich auch einen Platz?**

**Wann? Mittwoch, 10. August 2016 von 9:00 bis 18:00 Uhr**

**Wo? Thiele Schulungszentrum, Hennebergstraße 12, 37077 Göttingen**



"Das Geheimnis des Erfolges ist, den Standpunkt des Anderen zu verstehen."  
*Henry Ford, 1863-1947*

Je offener Sie Ihre Unternehmenskommunikation aufbauen, desto mehr treffen Sie auf die richtigen Mitarbeiter und Partner. Gern unterstütze ich Sie dabei.

Herzlichst  
Ihre Miriam Engel

presseengel

PR | Öffentlichkeitsarbeit | Kundendialog

Presse Engel | Inh. Miriam Engel | Entenmarkt 17 | 37145 Northeim  
Telefon +49 5551 9965-444 und -654 | +49 174 9091119 | kontakt@presse-engel.de | www.presse-engel.de



Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.