

PR / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
PRESSEARBEIT
KUNDENDIALOG
SEMINARE
SOCIAL MEDIA



engelExPress

*Wir sorgen für Ihren guten Ruf
Sie eilen ihm voraus.*

Wer bitte schreibt meinen Blog?

MusterdatenExtra1 Mustermann,

ich behaupte einmal, dass sich jeder, der meinen EngelExPress liest, im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit auch schon einmal mit dem Thema Bloggen auseinandergesetzt hat. Tun Sie es schon? Planen Sie es? Oder würden Sie gern, aber trauen sich noch nicht?

Bock auf Blog?

Um ein Blog-Projekt wirklich erfolgreich zu betreiben, gehören vor allem Spaß am Schreiben, Interesse und Kenntnisse am Blog-Thema sowie die nötigen technischen Hilfsmittel dazu. Die viel gehörte Frage "Mit welchem Thema kann ich am meisten Geld verdienen?" ist fehl am Platz. Leser merken, ob ein Blog mit Freude betrieben wird und reagieren darauf.

Hier ist ein Erfolgsbericht:

400.000 Besucher in sechs Monaten

Wer sich mehr ins Thema einlesen möchte, dem ist dieses Buch zu empfehlen:

[BLOG BOOSTING](#)

[Robert Weller & Michael Firnkes](#)

[mitp Verlag](#)

Wie schreibe ich einen Blog?

Die Inhalte und die Gestaltung sind enorm wichtig für den Erfolg eines Blogs beim Leser - nicht nur für Google & Co. Um immer mehr neue Leser anzuziehen, muss klar sein, was Ihr typischer Leser will: Inhalte zur Verfügung gestellt bekommen, die ihn voranbringen.

Was bringt Ihren Leser dazu, länger auf Ihrem Blog zu verweilen, ein Lesezeichen zu setzen, um wiederzukommen, die Seite in sozialen Netzwerken zu empfehlen, einen weiterführenden Link zu verfolgen und einen Kommentar im Blog zu hinterlassen? Hilfreiche oder unterhaltende Inhalte.

Inspiration für Content gesucht?

- Ihre beliebtesten Fachbücher (zum Thema) stehen wahrscheinlich griffbereit in Ihrer Nähe. Schauen Sie einmal hinein und stöbern Sie nach unbeantworteten Fragen. Diese könnten Sie in Ihrem Blog behandeln.
- Abonnieren Sie Newsletter von großen Portalen, Dienstleistern, Partnerprogrammen, Unternehmen aus der Branche und Fachexperten; auch die von konkurrierenden Webseiten. Suchen Sie nach Ansatzpunkten für ein Beitrags-Update, ggf. sogar in zitierender Weise.
- Betrachten Sie Blogs zum gleichen Thema mit anderen Augen und schreiben Sie aus einem anderen Blickwinkel.
- Fragen Sie Ihre Leser nach gewünschten Themen. Wobei können Sie unterstützen?
- Nutzen Sie Blogparaden und ähnliche Blog-Marketingaktionen.
- Orientieren Sie sich an aktuell gesuchten Keywords, die zu Ihrem Content passen.

Im Idealfall können Sie ein bestimmtes Thema zu einer Artikelserie ausbauen. Ist der einleitende Artikel spannend genug, werden die Leser auf die Folgeartikel warten.

Ein guter Blogartikel ist persönlich und transportiert Ihre Stimme.

Recherchiert, kombiniert und raffiniert formuliert erhalten Sie Blog-Vorlagen.
Fragen Sie nach!

Info-Veranstaltung: Regional den Vertrieb stärken

Vertriebsunterstützung durch ein starkes Unternehmerteam, das wünschen sich viele Firmenchefs. Jetzt wird es wahr in Northeim, denn mit klarer Struktur finden aktive Unternehmer zusammen, die regional etwas bewegen wollen und verbindlich und zuverlässig zusammenarbeiten.
Reservieren Sie sich auch einen Platz?

Wann? Dienstag, 26. Januar 2016 um 19:00 Uhr
Wo? Hotel Schere, Breite Straße 34, 37154 Northeim



"Erfolg schafft nur neue Ziele."
Bette Davis, US-amerik. Schauspielerin, 1908-1989

Soll die Welt mehr von Ihnen erfahren?
Dann bauen Sie sich jetzt Ihr Blog-Imperium auf!
(Die anderen tun es auch.)

Herzlichst

Ihre Miriam Engel

presseengel

PR | Öffentlichkeitsarbeit | Kundendialog

Presse Engel | Inh. Miriam Engel | Entenmarkt 17 | 37145 Northeim
Telefon +49 5551 9965-444 und -654 | +49 174 9091119 | kontakt@presse-engel.de | www.presse-engel.de



Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.