

PR / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
PRESSEARBEIT
KUNDENDIALOG
SEMINARE
SOCIAL MEDIA



engelExpress

*Wir sorgen für Ihren guten Ruf
Sie eilen ihm voraus.*

Wertvolle Mitarbeiter heute gewinnen, morgen halten

MusterdatenExtra1 Mustermann,

Employer Branding ist ein inflationär benutzter Begriff, den noch die wenigsten Unternehmen in seinem Umfang für sich übersetzen. Marketing meets Human Resources: Bei der Bildung und Kommunikation der Arbeitgebermarke arbeiten Marketer und die Personalabteilung eng zusammen, um heute talentierte Fachkräfte zu gewinnen und morgen wertvolle Mitarbeiter im Unternehmen zu halten.

Was macht ein Unternehmen zum begehrten Arbeitgeber?

Über die Herausstellung von Stärken und die Steuerung eines positiven Images kann Arbeitgeberattraktivität nach außen transportiert werden. Nach innen sind die gelebte Unternehmenskultur und Wertschätzung der Mitarbeiter wichtig, die über die interne Kommunikation gelenkt werden können.

Ich möchte Sie auf dem Weg zu Ihrer erfolgreichen Arbeitgebermarke und der Implementierung von Maßnahmen begleiten, die zu Ihrem Unternehmen passen. [Lesen Sie hier mehr...](#)

Klärungspunkte für die strategische Entwicklung einer Arbeitgebermarke

Die Arbeitgeberpositionierung bildet das Fundament im Employer Branding. Sie gibt Antworten auf die Fragen:

- Für welche Werte steht unser Unternehmen?
- Welche Perspektiven bieten wir unseren Mitarbeitern?
- Welche Maßnahmen zur Motivierung unserer Mitarbeiter gibt es bereits?
- Wie wird unser Unternehmen als Arbeitgeber wahrgenommen?

Die drei elementaren Säulen der Arbeitgeberpositionierung grenzen Ihr Unternehmen vom Wettbewerb ab:

- Wie differenzieren wir uns und wie werden wir auf dem Arbeitsmarkt als Marke erkannt?
- Wie stärken wir unsere Unternehmenskultur und damit die (interne) Glaubwürdigkeit?
- Welche Veränderungen sind nötig, um unsere Arbeitgebermarke zukunftssicher zu machen?

Strategische Öffentlichkeitsarbeit zur Arbeitgeberpositionierung TOPAS Campus Seminar am 15. Oktober 2015

Die Gewinnung und Bindung von (Fach-) Arbeitskräften ist längst eine Aufgabe der Unternehmenskommunikation. Richtig geplant und umgesetzt kann Öffentlichkeitsarbeit die Personalabteilung nachhaltig unterstützen. Dieses Seminar fokussiert Wünsche und Bedürfnisse von Arbeitnehmern heute und legt die Grundsteine zur Formulierung der Arbeitgeberpositionierung und eines aussagekräftigen Arbeitgeberwertversprechens.

[Reservieren Sie sich auch einen Platz?](#)

Wann? Donnerstag, 15. Oktober 2015 von 09:00 bis 17:00 Uhr
Wo? GÖTEC, Hannah-Vogt-Str. 1, 37085 Göttingen



"Die effektivste Art, etwas zu tun, ist es zu tun."
(Amelia Earhart, amerik. Pilotin, 1897-1937)
Möchten auch Sie etwas für Ihre
Unternehmensattraktivität tun? Dann melden
Sie sich noch heute bei meinem Seminar an
oder vereinbaren Sie einen Termin für ein
individuell zugeschnittenes Angebot mit mir.

Freundliche Grüße

Miriam Engel

presseengel

PR | Öffentlichkeitsarbeit | Kundendialog

Presse Engel | Inh. Miriam Engel | Entenmarkt 17 | 37145 Northeim
Telefon +49 5551 9965-654 | +49 174 9091119 | kontakt@presse-engel.de | www.presse-engel.de



Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.