
*Wir sorgen für Ihren guten Ruf
- Sie eilen ihm voraus.*

Kompetenzausbau für Ihre Unternehmenskommunikation: Bürogemeinschaft mit Druckerei Ernst

MusterdatenExtra1 Mustermann,

der enge Zusammenhang zwischen strategischer Unternehmenskommunikation, grafischer Gestaltung und hochwertiger Druckleistung liegt nahe. So dauerte es nicht lange, bis wir unsere Leistungen mit der Kompetenz der [Druckerei Ernst print & media](#) zusammengeschlossen haben.

In unseren neuen Büroräumen am Entenmarkt 17 in Northeim möchten wir Sie zukünftig ganzheitlich in Ihrer Unternehmenskommunikation begleiten.

Kompetenzausbau zu vollen Agenturleistungen

Die Sicht aus mehreren Perspektiven und unser strategisches Mitdenken lässt für Sie runde Kommunikationskonzepte entstehen. So können wir für Ihr gesamtes Paket an interaktiven und gedruckten Kommunikationsinstrumenten die Entwicklung Ihres Corporate Designs bzw. Einbindung grafischer Elemente anbieten.

Die Textkonzeption, die Gestaltung und den Druck hochwertiger Printprodukte liefern wir Ihnen aus einer Hand. Dabei liegt es uns am Herzen, Sie optimal zu betreuen und in Ihrer Unternehmenskommunikation langfristig zu begleiten.

Lassen Sie Ihre Botschaften greifbar werden

Newsletter - ob online oder Print - sind dazu da, Vertrauen aufzubauen, Interessenten zu gewinnen, Kompetenz zu zeigen, Kunden zu binden und natürlich, um zu verkaufen.

Gerade als Print Mailing spricht der Newsletter mehrere Sinne an, davon ganz besonders die Haptik. Hält der Empfänger eine wertige Drucksache in den Händen, hat er buchstäblich schon etwas von Ihnen "in der Hand"; der erste Schritt zum Verkauf ist getan. Mit besonderen Materialien und optisch mit ausgefallenen Formen wird mehr Aha-Effekt und "Stoff zur Erinnerung" geliefert.

Doch Newsletter können natürlich viel mehr:

- Sie sind "**Klär-Werk**": Mit einem online Newsletter können Sie über die Verlinkung zu Ihrer Website beliebige Besucher von wahren Interessenten unterscheiden.
- Als **Vergissmeinnicht** ist ein regelmäßiger Newsletter ein gutes Mittel, um sich immer wieder ins Gedächtnis zu rufen.
- Richtiges Angebot, falsche Zeit! Ihr Newsletter ist **Bei-Laune-Halter**: Damit Ihr Interessent nicht abtrünnig wird, haben Sie mit Ihrem Newsletter die Möglichkeit, mit dem richtigen Angebot zur rechten Zeit zu kommen.
- **Kundenbegeisterer**: Liefern Sie Ihren Kunden Ideen, welchen Nutzen sie mit dem Kauf ebenfalls erhalten.
- Ist Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung erklärungsbedürftig, führen Sie Ihren Abonnenten mit dem Newsletter als **Aufklärer** langsam an das Thema heran.
- Nicht jeder wird bei Ihnen kaufen. Doch durch Ihren Newsletter können auch Nichtkäufer einen guten Eindruck von Ihnen gewinnen zu **Weiterempfehlern** werden.
- Ihr Kunde hat bei Ihnen ein Teil / eine Dienstleistung gekauft. Ihr Newsletter wird zum **Mehrverkäufer**, wenn Sie darüber Zubehör / Ergänzungsleistungen anbieten.
- Als **Veranstaltungshinweiser** kann Ihr Newsletter Ihren Empfängern mehr Unternehmensschauplätze bieten.

Bewerben können Sie Ihren Newsletter über Ihre Website, über das Post Scriptum in Ihrem täglichen Schriftverkehr, über Ihre E-Mails und Ihre [Pressearbeit](#).

Wie Sie sich mit Ihrem Newsletter am besten aus der Fülle an E-Mails oder Post abheben, [fragen Sie uns](#).

Unternehmerinnen-Stammtisch am 7. Mai 2015

Im Rahmen des Netzwerkes unternehmerischer Frauen hält Miriam Engel am Donnerstag, den 7. Mai 2015 zwischen 18:00 Uhr und 20:30 Uhr im Theater der Nacht in Northeim einen Impulsvortrag über die Entstehung der Presseagentur und über die Entwicklung und das Dasein als Selbstständige.

Kommen auch Sie und melden Sie sich [hier](#) an.



"Nichts auf der Welt ist so mächtig, wie eine Idee, deren Zeit gekommen ist." Ja, ich liebe Zitate und schließe mich den Worten Viktor Hugo's an.

Und wenn Sie Ihre (Geschäfts-) Ideen in die Welt tragen wollen, dann sind wir für Sie da!

Sonnige Frühlingsgrüße

Ihre
Miriam Engel

presseengel

PR | Öffentlichkeitsarbeit | Kundendialog

Presse Engel | Inh. Miriam Engel | Entenmarkt 17 | 37145 Northeim
Telefon +49 5551 9965444 | +49 174 9091119 | kontakt@presse-engel.de | www.presse-engel.de

Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.