

*Wir sorgen für Ihren guten Ruf  
- Sie eilen ihm voraus.*

## Ihr Entschluss für PR-Arbeit: Auswahl, Sinn und Zweck

MusterdatenExtra1 Mustermann,

wenn Sie sich für einen Schritt entscheiden, wollen Sie es richtig machen, oder? Dabei geht es nicht immer nur um das "Höher, schneller, weiter", sondern vielmehr um das Tiefer - das Tiefergehen in der Kompetenz.

Wie die Presse Engel ihre Kompetenzen ausweiten und wie unsere Empfehlungen für die richtige PR-Agentur für Sie lauten, lesen Sie hier.

### Kardinalfehler im Umgang mit PR-Arbeit

- Professionelle PR ist nur etwas für Großunternehmen! – Falsch!
- PR-Arbeit ist ein kostengünstiger Ersatz für Werbung! – Falsch!
- Wenn der Betrieb in ernsthafte Schwierigkeiten gerät, dann hilft allemal eine spektakuläre PR-Aktion! – Falsch!

Schauen Sie sich jetzt an, welche Fehler andere bei der Öffentlichkeitsarbeit machen. Ziehen Sie daraus Ihre Lehren und vermeiden Sie dieselben Fehler.

Public Relations, oder kurz PR, werden fälschlicherweise auch heute noch oft als – reine – gezielte und zweckorientierte Information der Medien verstanden. Öffentlichkeitsarbeit muss aber Glaubwürdigkeit erzeugen und vor allem langfristig angelegt sein.

Zu sporadische Aktivitäten sind eher schädlich, weil sie sich allzu sehr in „Schönwettermeldungen“ erschöpfen, denen nur wenig Glaubwürdigkeit entgegengebracht wird. Nur wer eine faire und offene Informationspolitik betreibt, der kann auch in Problemfällen mit einer fairen Berichterstattung rechnen.

---

Checkliste für die Auswahl Ihrer PR-Agentur:

- Referenzen: Lassen Sie sich berichten und zeigen, für welche Unternehmen die Agentur schon gearbeitet hat. Was war die Zielstellung? Wie wurde vorgegangen?
- Medienkontakte: Scheuen Sie sich nicht, nach Namen und Telefonnummern von Redakteuren, aber auch von Werbeleuten und Verkaufsförderern zu fragen.
- Berufliche Qualitäten: PR-Profis müssen das journalistische Handwerk ebenso gut kennen wie den „Pulsschlag“ des Wirtschaftslebens. Lassen Sie sich deshalb den Werdegang schildern.
- Persönliches Profil: Ein wirklicher Kommunikationsexperte sagt nicht zu allen Ihren Vorschlägen ‚Ja und Amen‘ – erlauben Sie Widerspruch.
- PR-Profil: Öffentlichkeitsarbeit lebt von Wahrheit, Klarheit und Kontinuität. Da der Imagefaktor eines Unternehmens heute so wichtig ist wie die Bilanz, brauchen Sie eine dauerhafte verantwortliche Stelle für Ihre Unternehmensdarstellung in der Öffentlichkeit.
- Vorsicht vor überteuerten Werbeagenturen: Heerscharen von Werbepäpsten plündern die Unternehmenskassen. Passen Sie auf Ihr Budget auf, wenn Sie Unternehmensstrukturen verändern wollen. Das passiert nicht auf Knopfdruck.
- Honorare: Lassen Sie sich Ihre Kommunikationsaktivitäten nicht in einzelne Arbeitsschritte und Rechnungsposten zerfleddern. Das mag optisch wirken, ist aber nur für den Auftragnehmer lukrativ. Vereinbaren Sie daher Rahmenverträge mit Pauschalsätzen.

## Nicht höher, schneller, weiter - sondern tiefer!

Die Presse Engel arbeiten seit Jahren eng mit kompetenten Grafikern zusammen. Nun haben wir auch den Telefonservice ausgebaut und können Ihnen noch mehr Rundum-Lösungen anbieten. Fragen Sie uns danach!



Im Namen aller Presse Engel wünsche ich Ihnen wachsende Bekanntheit, ein hohes Ansehen in der Öffentlichkeit und erfolgreiche Geschäfte!

Ihre  
Miriam Engel

presse engel

PR | Öffentlichkeitsarbeit | Kundendialog

Presse Engel | Inh. Miriam Engel | Schaupenstiel 27 | 37145 Northeim  
Telefon +49 5551 9965-444 | Fax +49 5551 9965-445 | +49 174 9091119 | [www.presse-engel.de](http://www.presse-engel.de)

Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.